

המכון החרדי
למחקרי מדיניות

עצמאים ועסקים חרדים

שני זוסמן-אפרתי | איציק קרומבי | ד"ר איתן רגב



מטרות המחקר – למה יצאנו לדרך?

מיפוי מצב העסקים החרדים

1

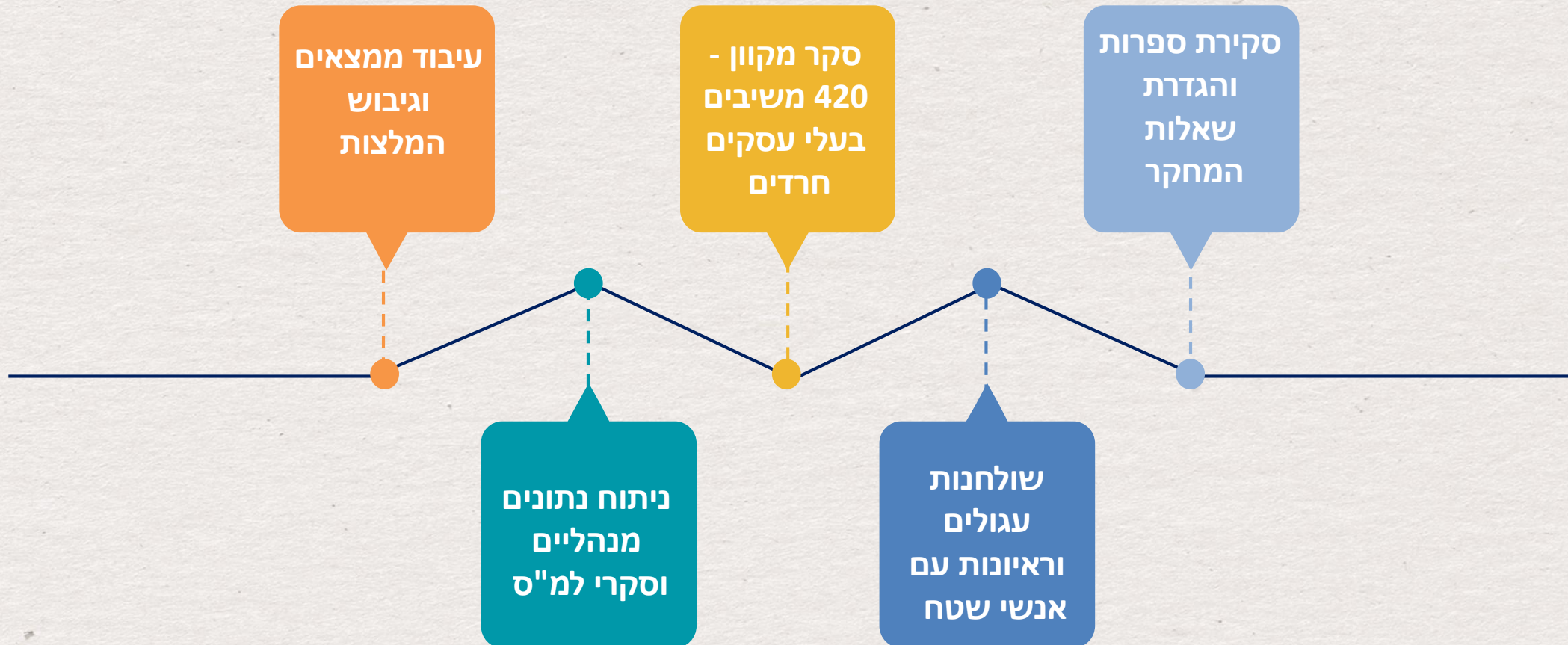
זיהוי החסמים וההזדמנויות בתחום

2

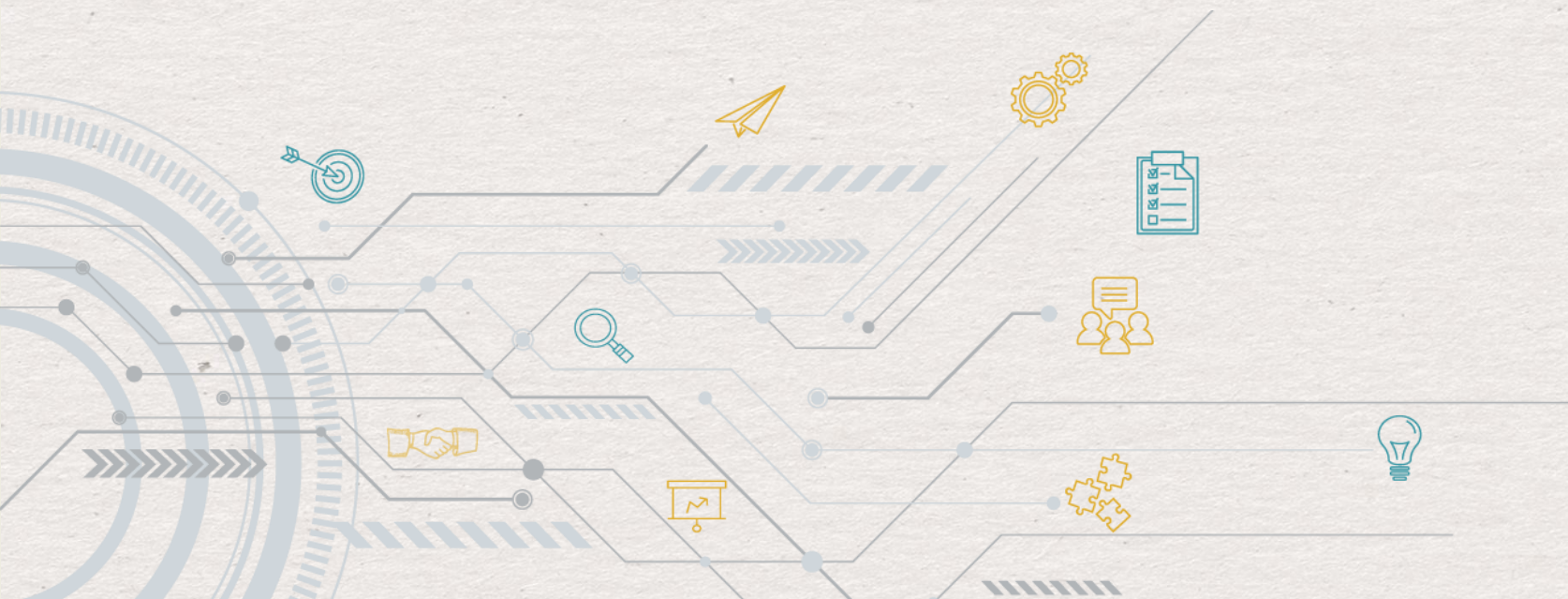
תכנון מדיניות לקידום עסקים

3

מתודולוגיה



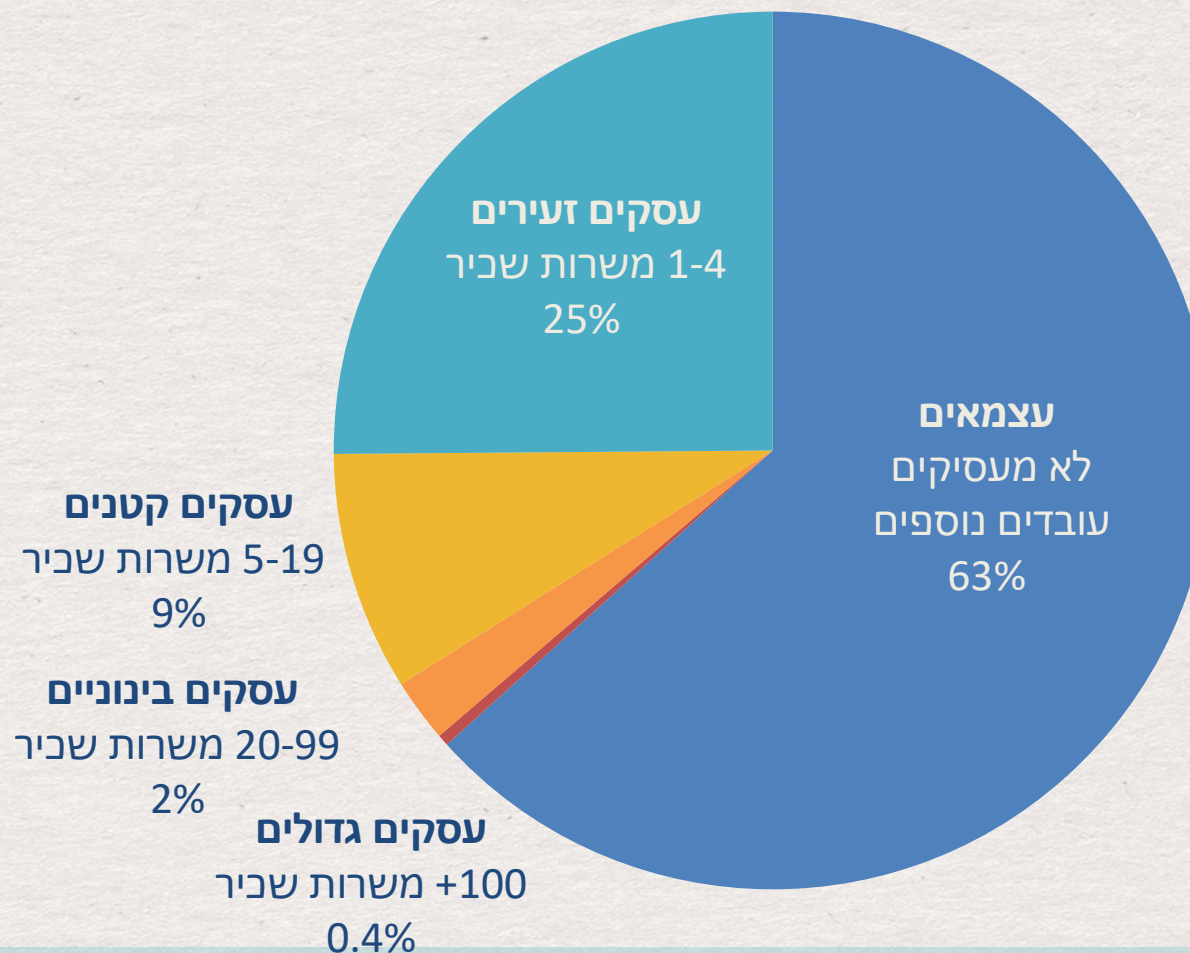
רקע



התפלגות מספר העסקים במגזר העסקי לפי מספר גודל

עסק

המגזר העסקי
במדינת ישראל
כולל כ-750 אלף
עסקים



מקור: עיבודי המכון החרדי למחקרי מדיניות לנתונים מ"דו"ח תקופתי – מצב העסקים הקטנים והבינוניים בישראל, 2020", על פי נתונים משנת 2018.

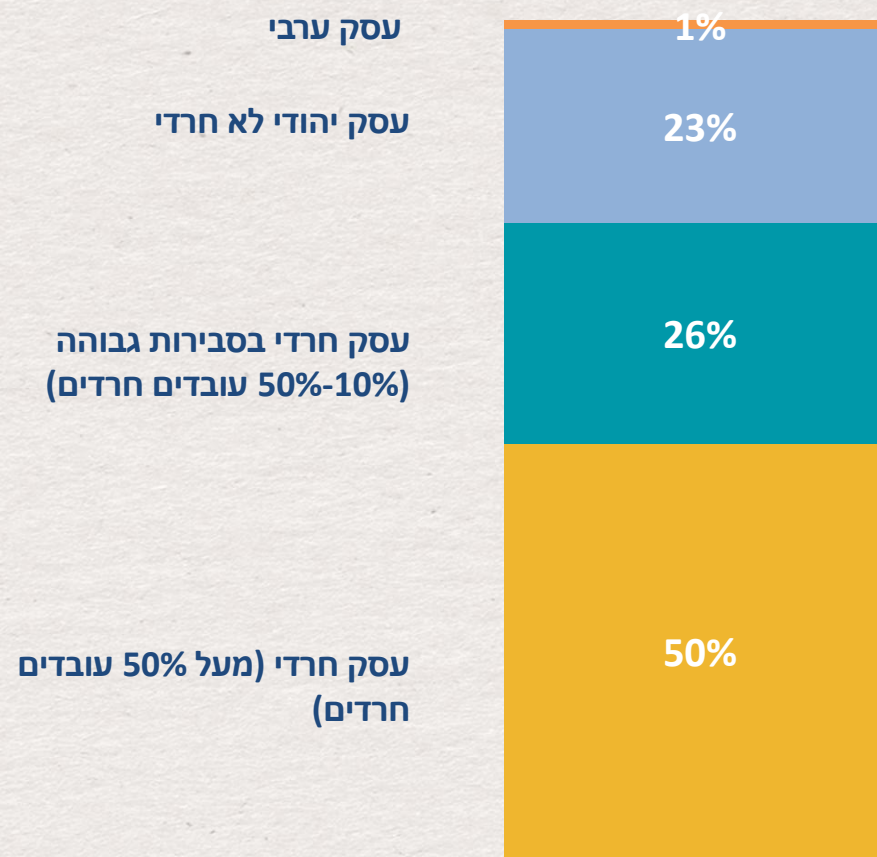
*נתוני עצמאים כוללים עוסק פטור – עסקים בעלי מחזור שנתי הקטן מ-100,187

עסקים קטנים ובינוניים בישראל

- אחראים ל-56% אחוז מהתוצר במגזר העסקי
- מעסיקים כ-60% מהעובדים במגזר העסקי

76%-50%
מהשכירים
החרדים עובדים
בעסקים חרדים

התפלגות השכירים החרדים לפי מגזר בעל העסק



התפלגות השכירים החרדים לפי מגזר בעל העסק

חשיבות ההשקעה בעסקים חרדים

לבעל העסק

צמצום
הסיכונים
בפתיחת עסק
והגדלת הכנסות
מהעסק

הגדלת
אפשרויות
תעסוקה
איכותיות

לקהילה
החרדית

למשק
הישראלי

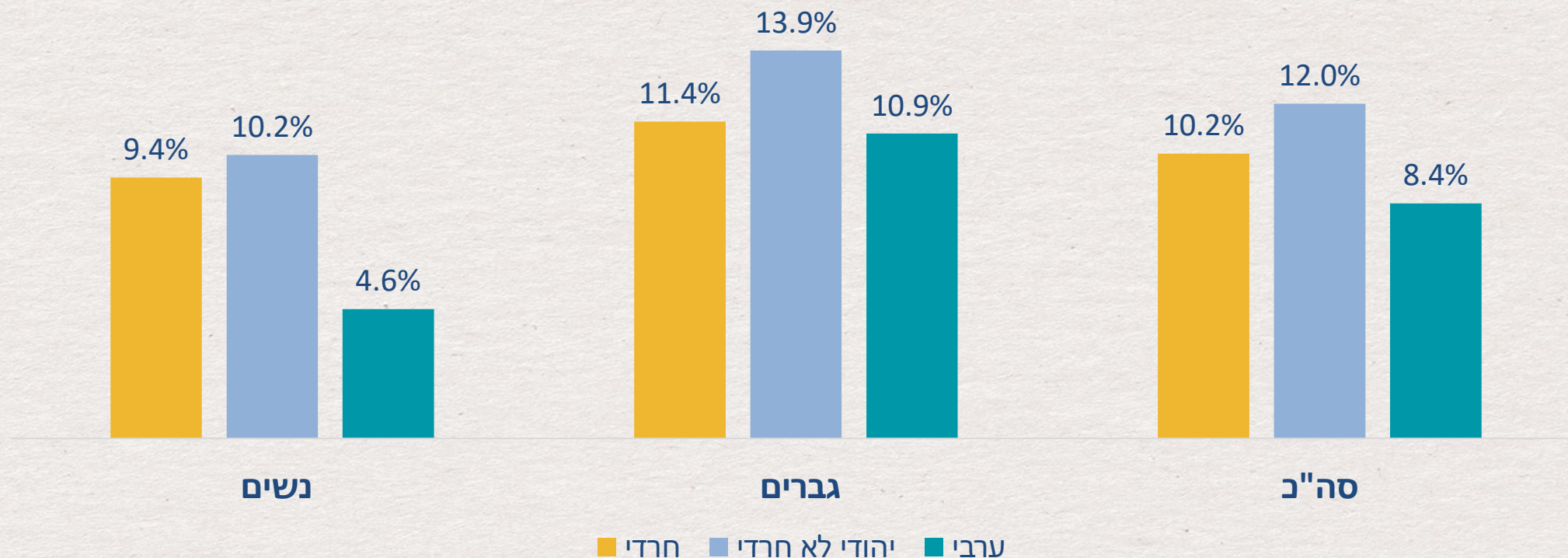
הגדלת הפריזון
והתעסוקה
במגזר העסקי

תמונת מצב



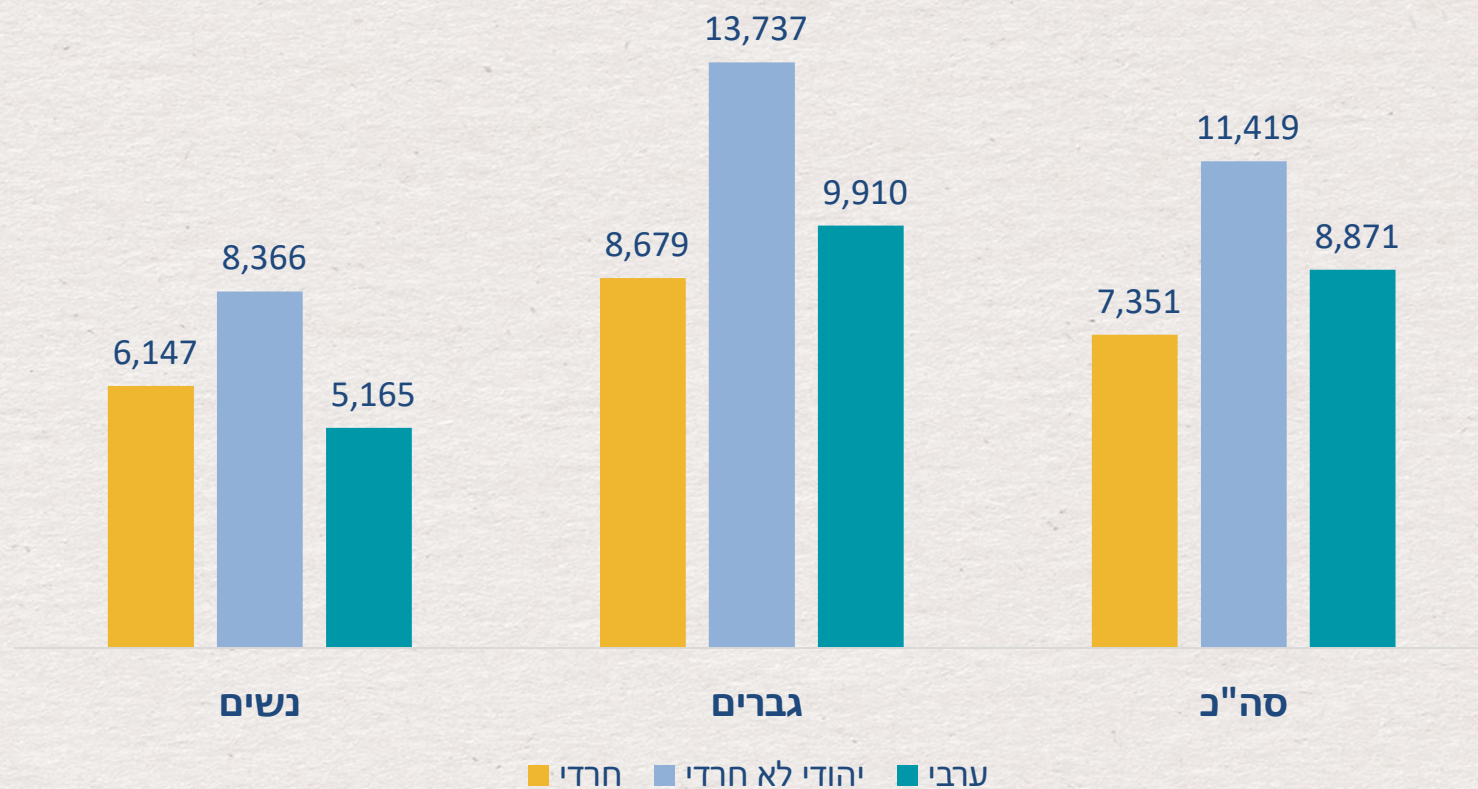
שיעור בעלי העסקים החרדים דומה לשיעורם של בעלי העסקים היהודים שאינם חרדים

שיעור בעלי העסקים מסך המועסקים, לפי מגזר ומגדר



הכנסה חודשית מעסק בקרב אנשים שהעסק הוא הכנסתם העיקרית, לפי מגזר ומגדר

קיים פער של
כ-55% אחוז בין
הכנסתם של בעלי
עסקים שאינם
חרדים להכנסתם
של בעלי עסקים
חרדים



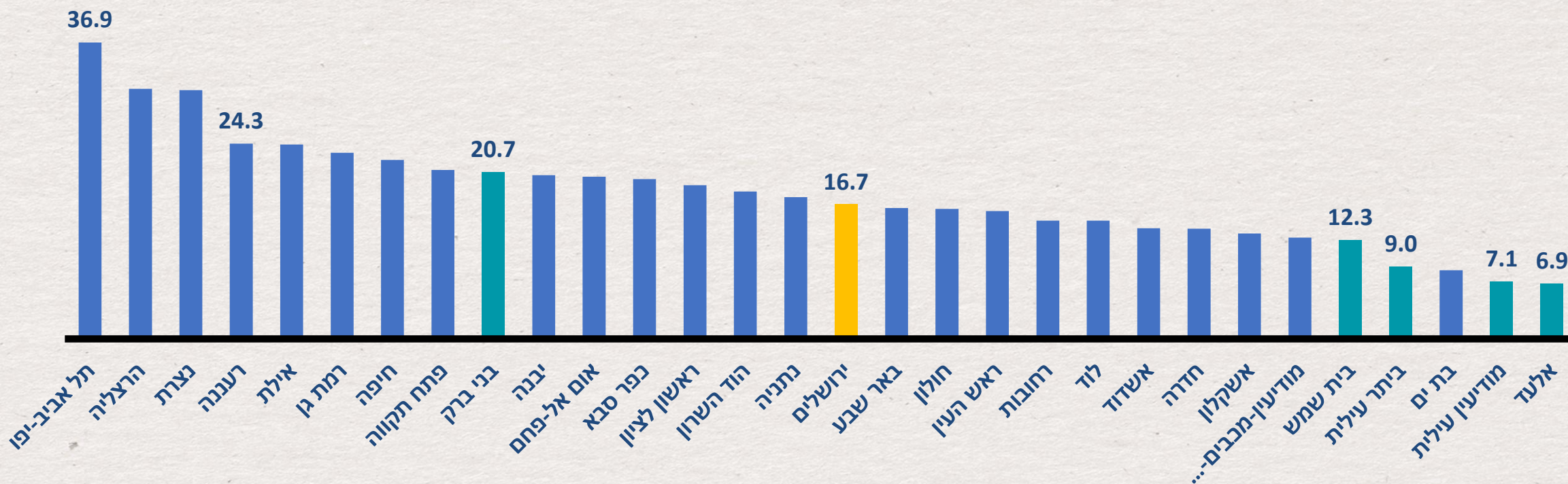
ההכנסות של עובד בעסק חרדי הן כמחצית מההכנסות של עובד בעסק לא חרדי

שכר שנתי ממוצע בקרב שכירים, לפי מגזר בעל העסק



בערים חרדיות יש פחות עסקים שמעסיקים לפחות חמישה עובדים

מספר עסקים עם 5 עובדים או יותר לכל 1000 תושבים, לפי עיר





צומחים פחות

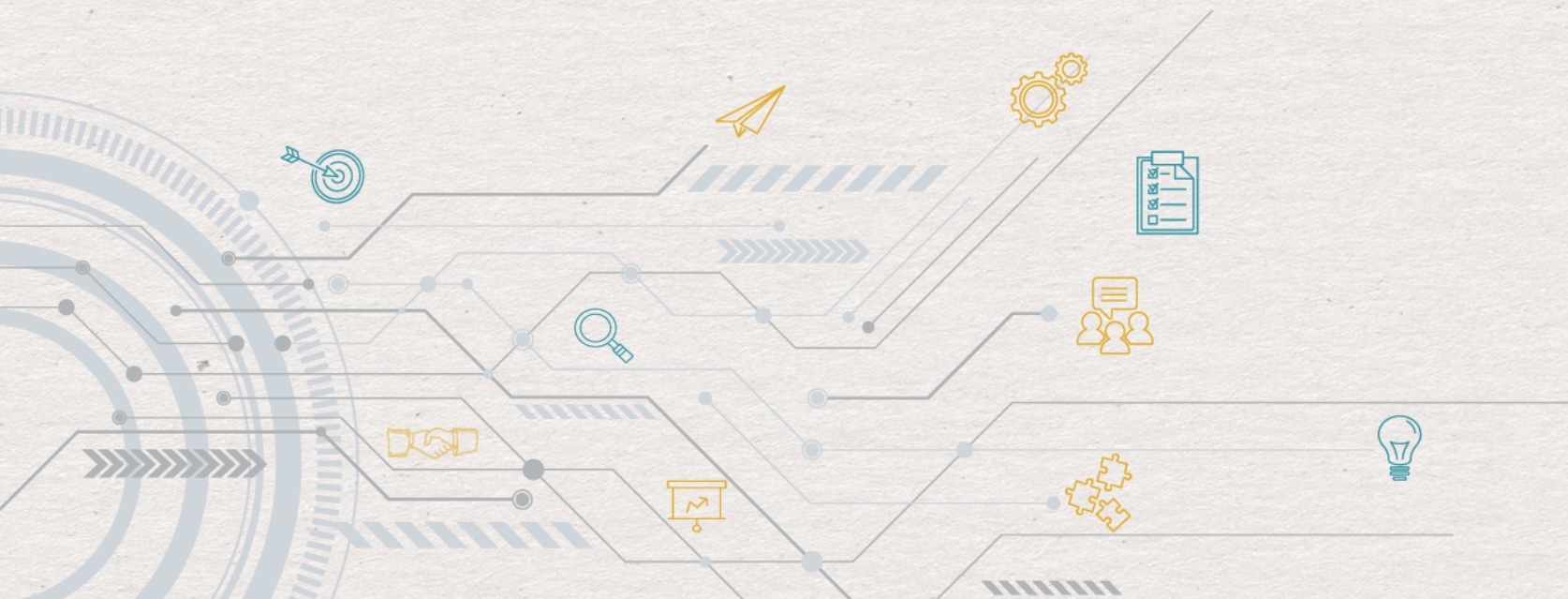


מעסיקים פחות עובדים



מרוויחים פחות

הפער



הסברים לפעור



חסמים הקשורים
לבעל העסק



גיאוגרפיה



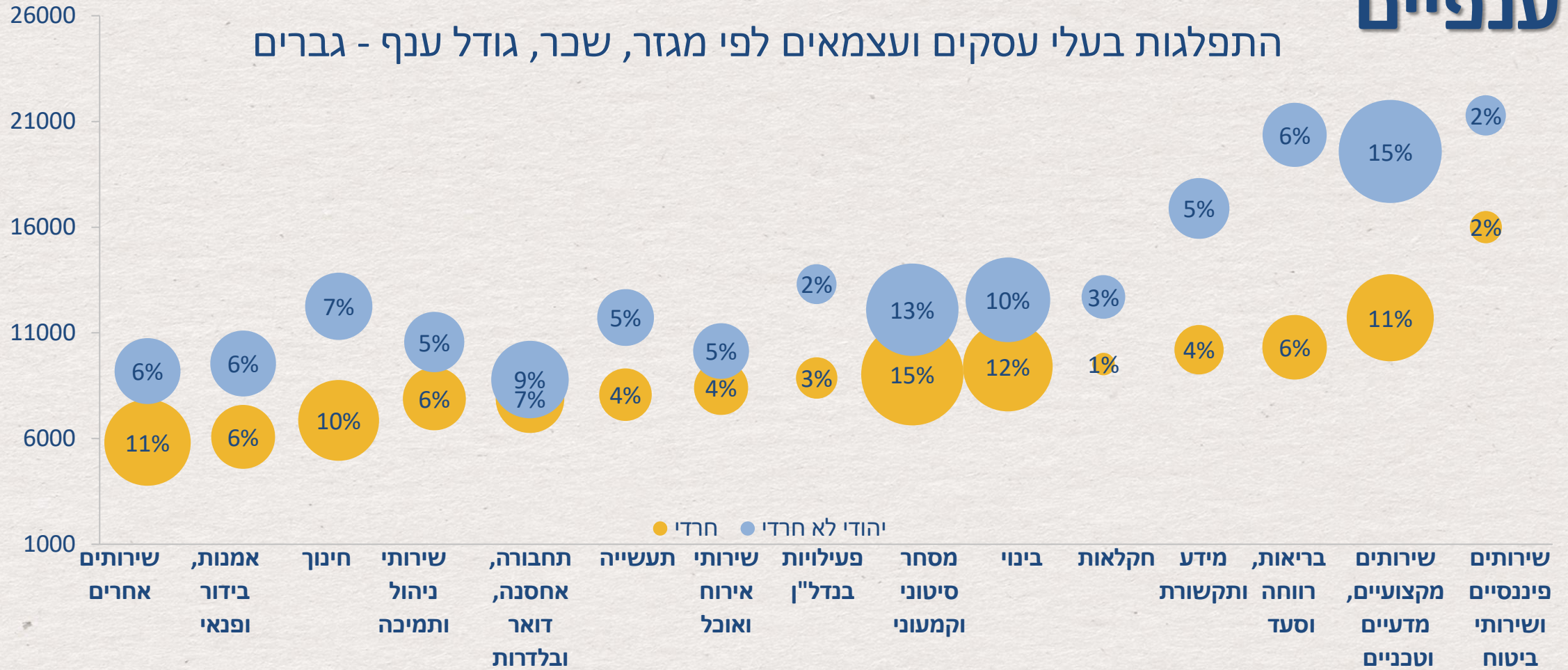
בחירה ענפית

שלושה ענפים אחראים ל-72% מפער ההכנסות בין בעלות עסקים לא חרדיות לחרדיות



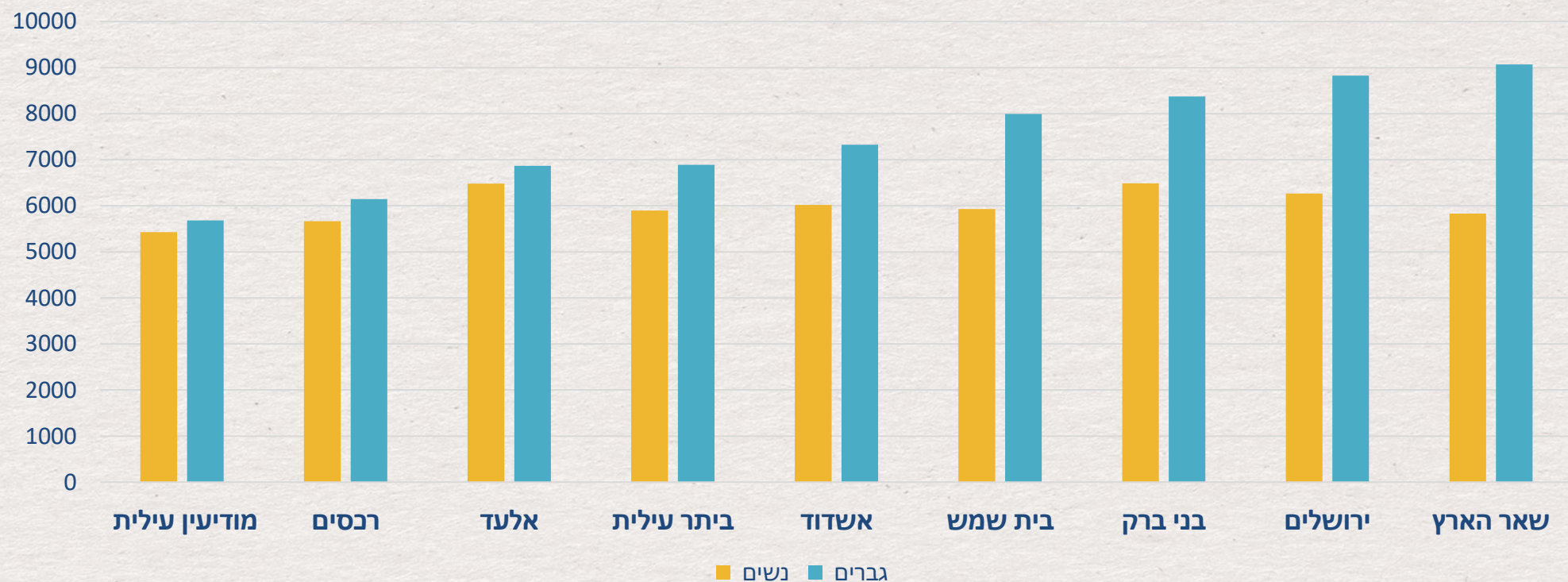
אצל הגברים רוב הפער נובע מהבדלי הכנסות פניים ענפיים

התפלגות בעלי עסקים ועצמאים לפי מגזר, שכר, גודל ענף - גברים

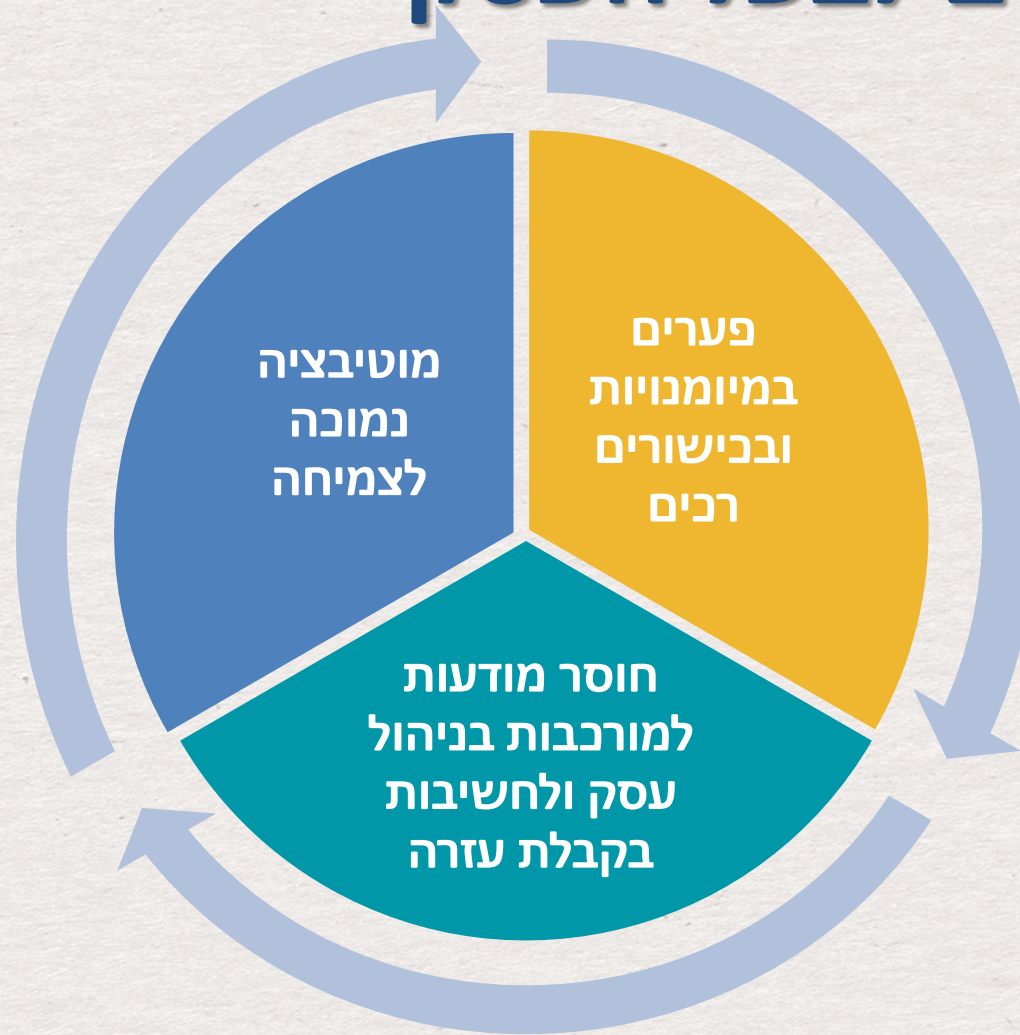


ההכנסות של גברים חרדים בעלי עסקים מושפעות יותר מכוח הקנייה של קהל היעד

הכנסה של בעלי עסקים חרדים לפי עיר מגורים ומגדר



חסמים הקשורים לבעל העסק

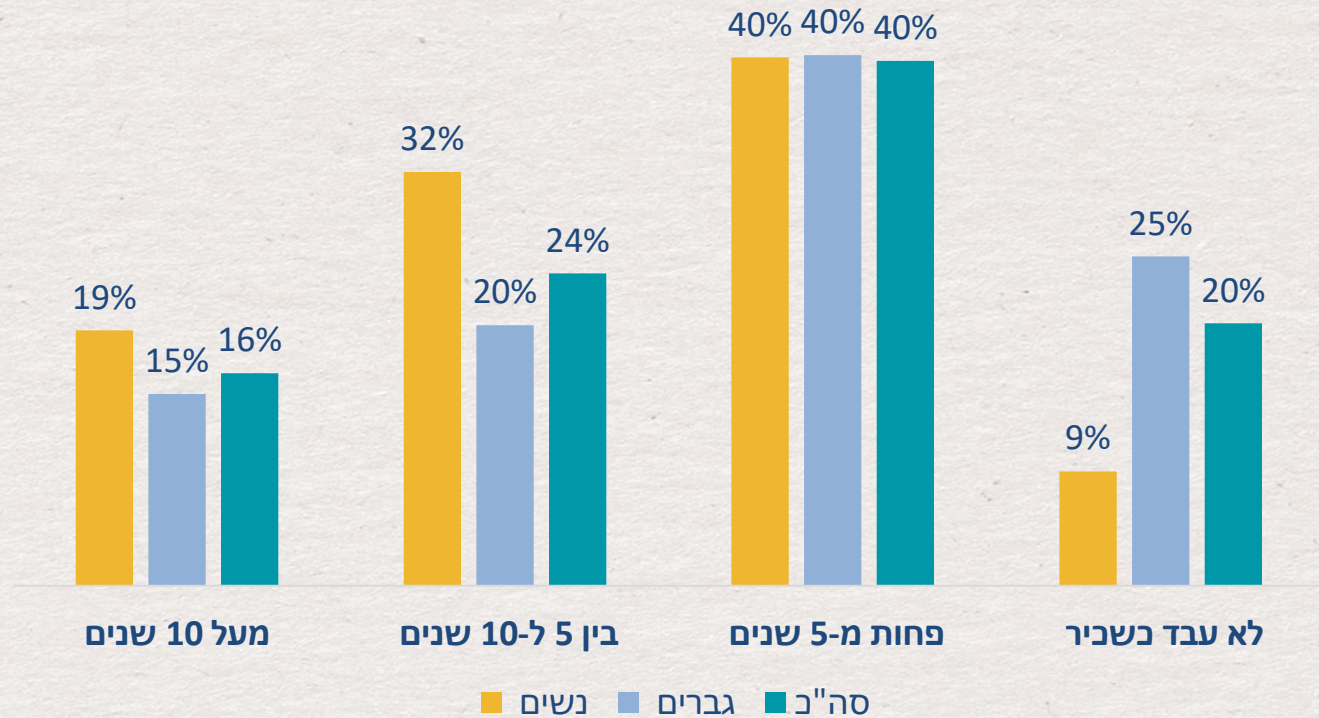


פערים במיומנויות ובכישורים רכים



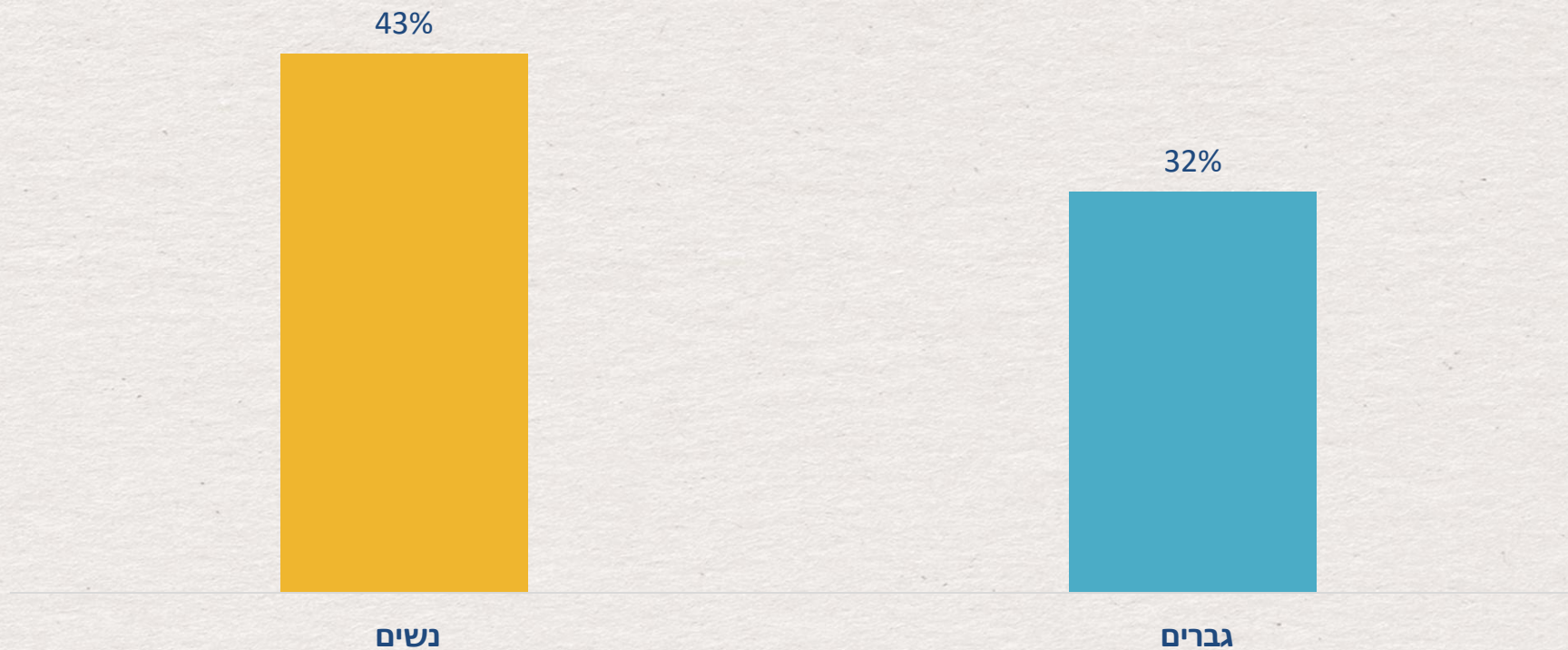
התפלגות בעלי העסקים והעצמאים לפי ותק בשוק התעסוקה ומגדר

רוב בעלי העסקים
מקימים עסק בלי
היכרות משמעותית
עם שוק התעסוקה



אוריינות דיגיטלית

בעלי עסקים חרדים שמעידים על עצמם כבעלי ידע באקסל



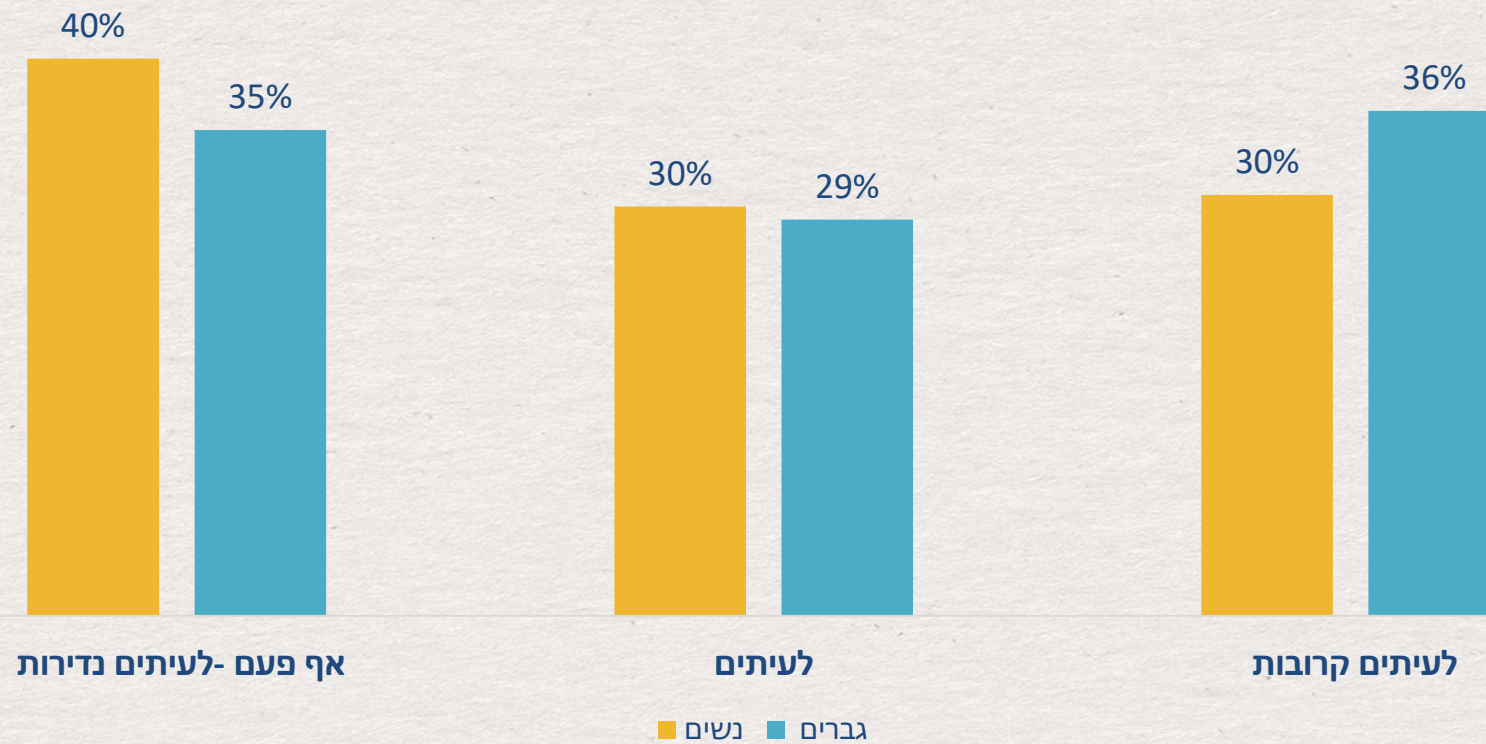
שימוש בכלים דיגיטליים

בעלי עסקים שמתמשים בפלטפורמות דיגיטליות בפרסום העסק



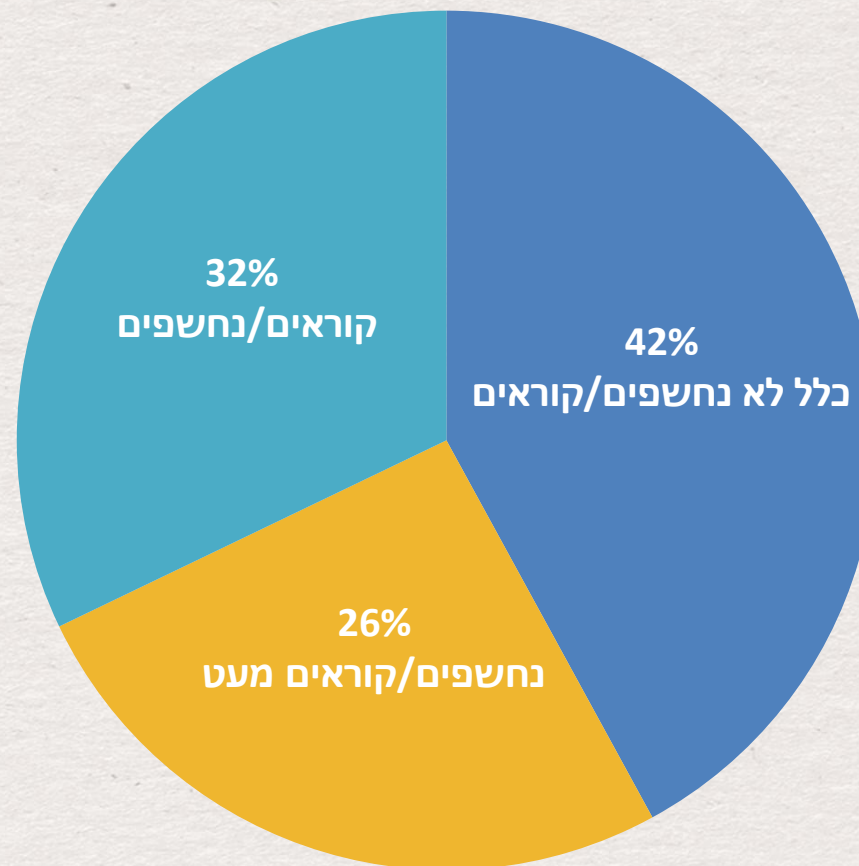
אוריינות פיננסית-כלכלית

תדירות קריאת חשבונות, דוחות בנק או דוחות כספיים בקרב בעלי עסקים חרדים, לפי מגזר

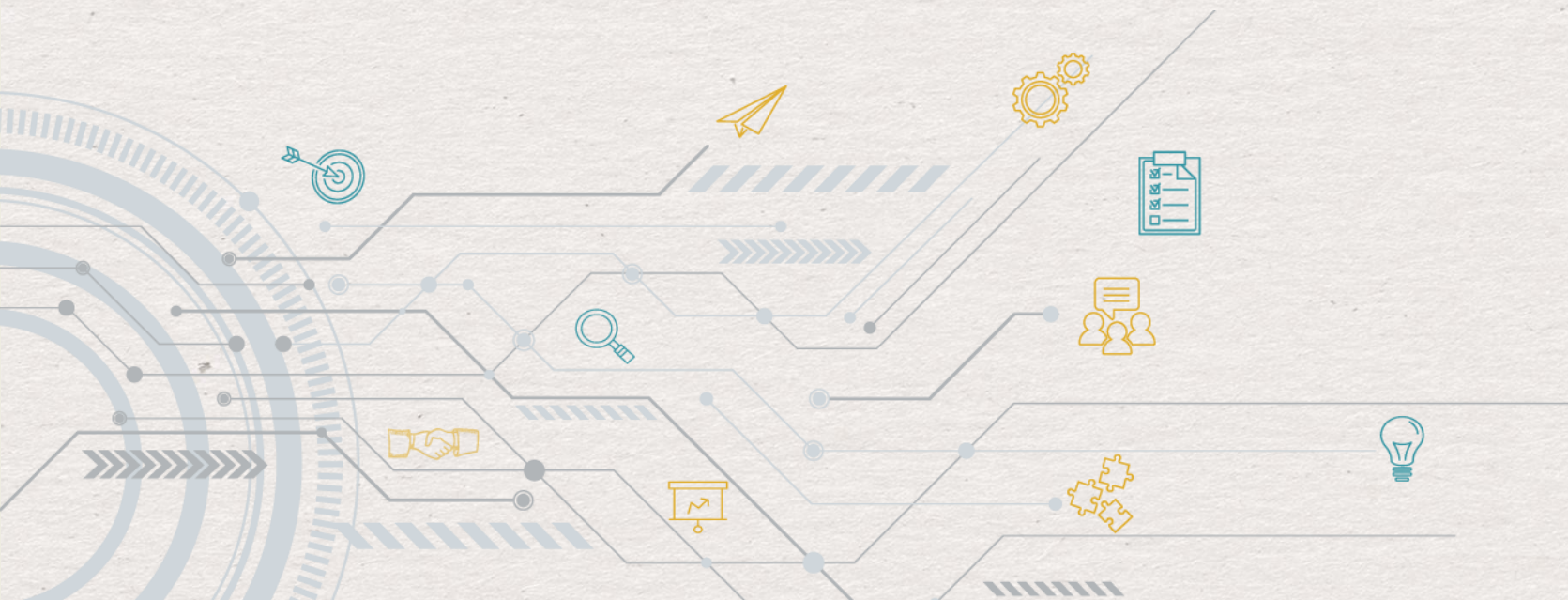


**68% מבעלי
העסקים החרדים
דיווחו כי הם
נחשפים מעט או
שאינם נחשפים כלל
לפרסומים כלכליים**

שיעור הקוראים או הנחשפים לפרסומים כלכליים
בקרב בעלי עסקים חרדים



חוסר מודעות



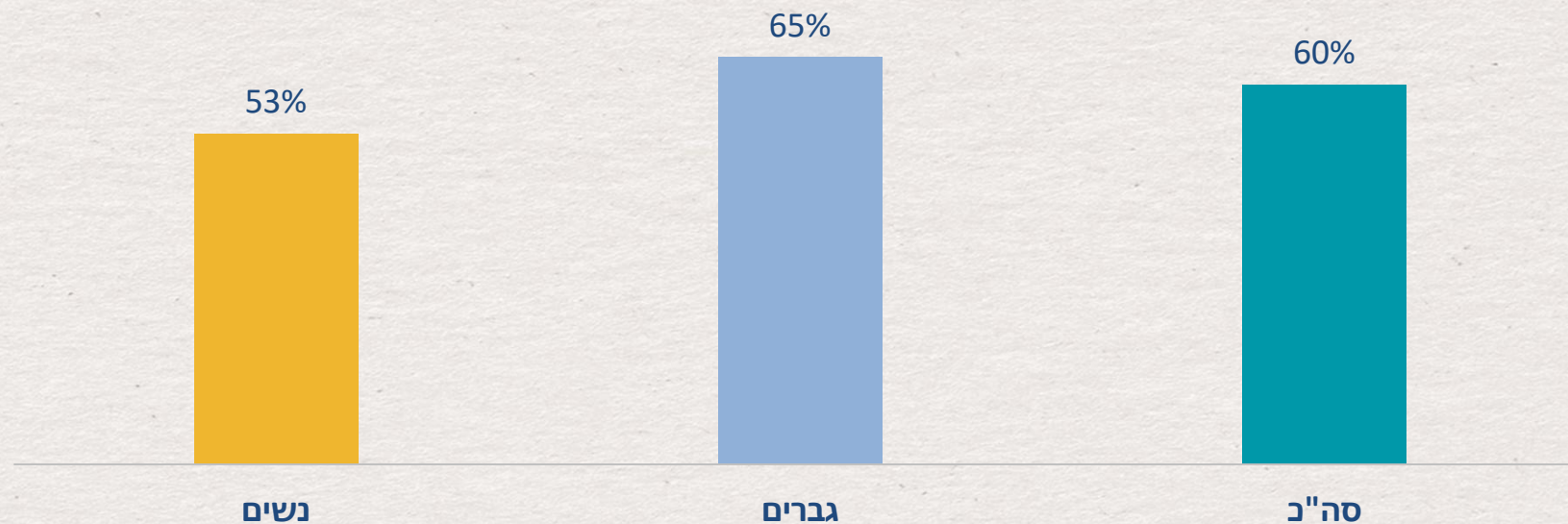
41% מבעלי העסקים החרדים לא התייעצו עם בעל עסק במהלך הקמת העסק או ניהולו

התפלגות בעלי העסק והעצמאים שלא התייעצו עם בעל עסק במהלך ההקמה וניהול העסק, לפי מגדר



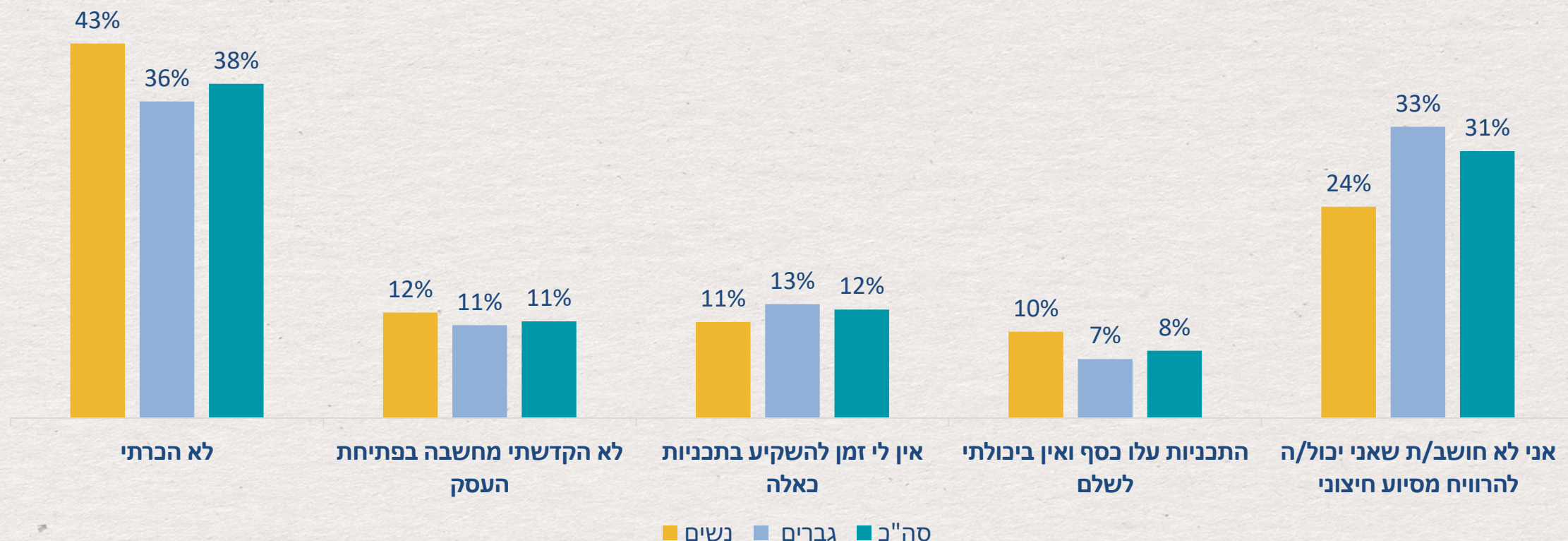
60% מבעלי העסקים החרדים לא נעזרו בארגון או עמותה במהלך ניהול העסק

שיעור בעלי עסקים ועצמאים שלא נעזרו בארגון או עמותה במהלך ניהול העסק

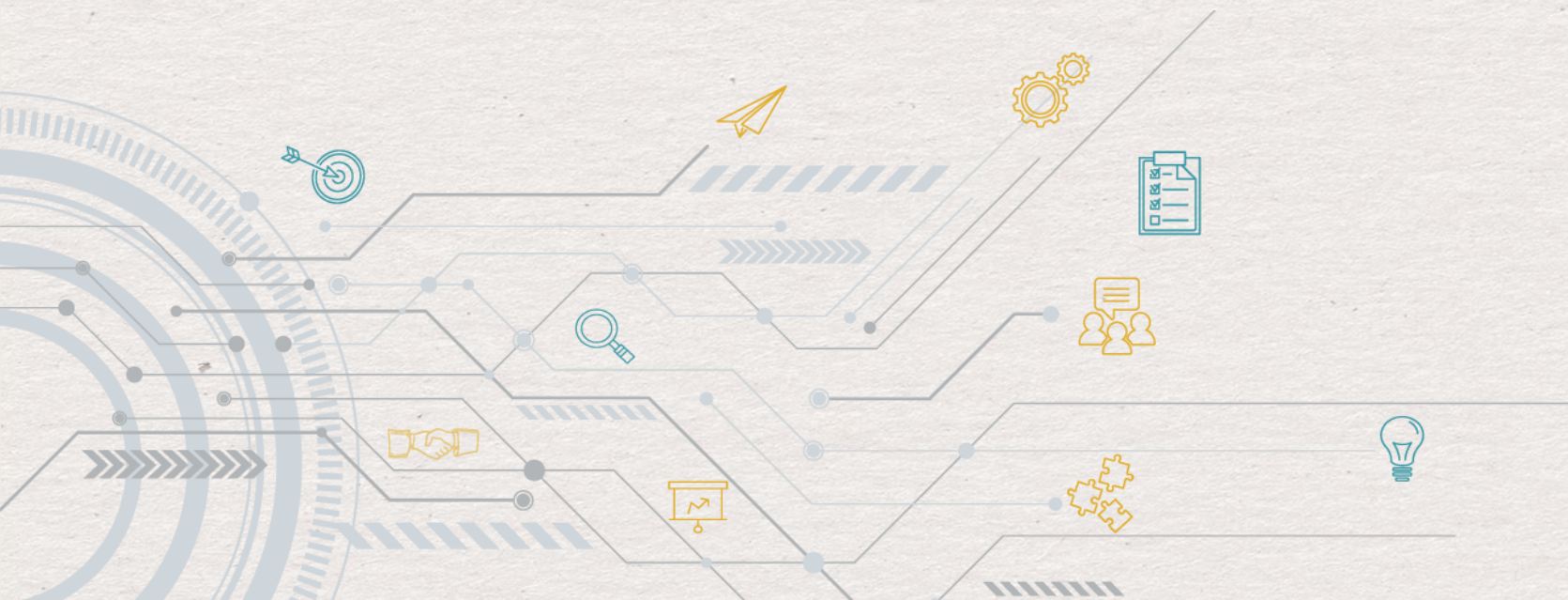


רוב בעלי העסקים לא פונים לסיוע בגלל חוסר מודעות לקיומו או לחשיבותו

הסיבות לכך שבעלי העסקים ועצמאים לא נעזרו במערכי הסיוע

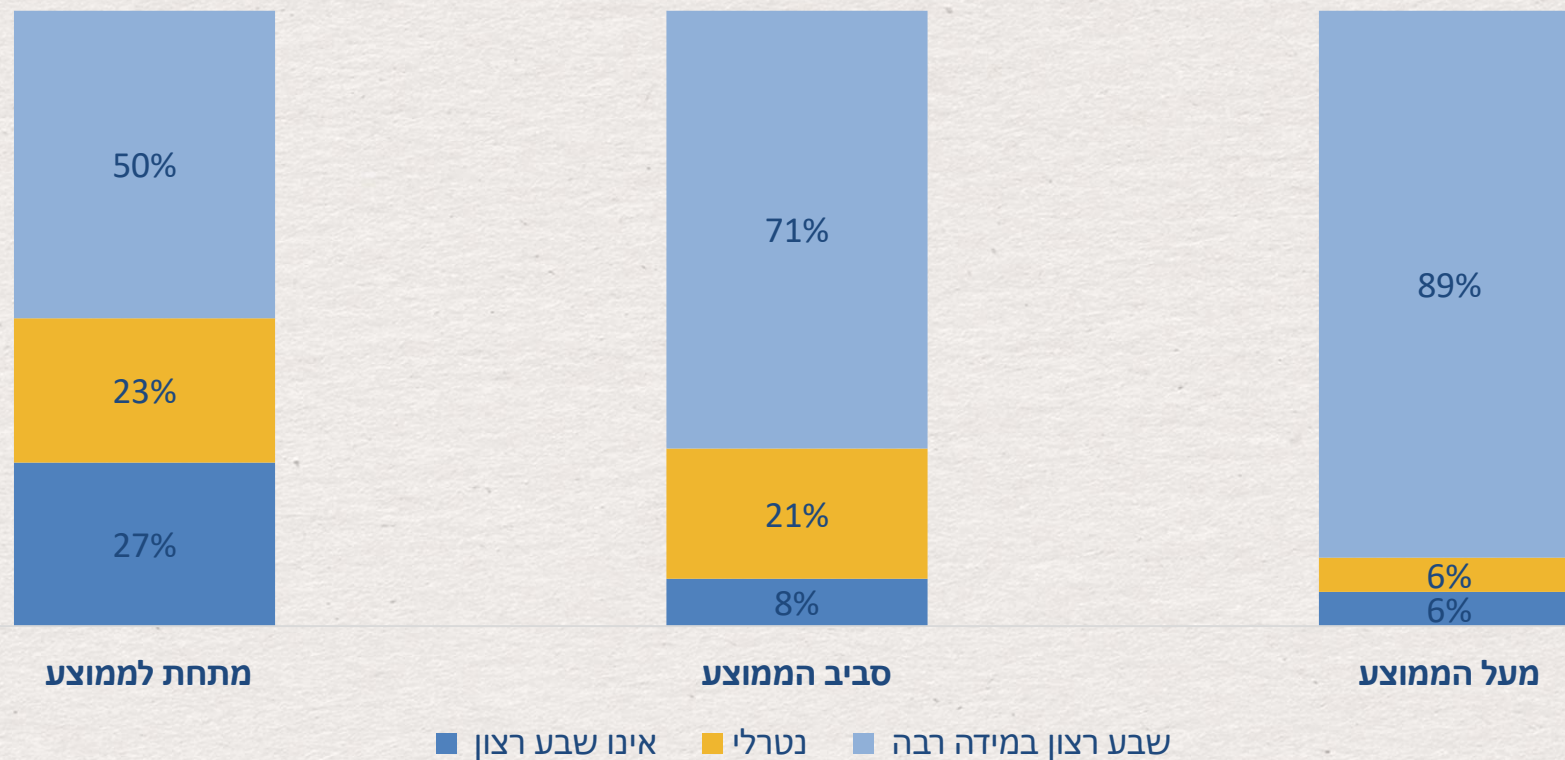


מוטיבציה נמוכה לצמיחה



מוטיבציה נמוכה לצמיחה

התפלגות ההכנסה לפי רמת שביעות רצון מהעסק



הסברים אפשריים למוטיבציה הנמוכה לצמיחה



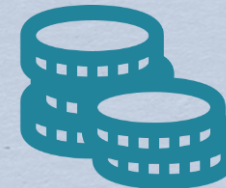
רתיעה מהיבטים
בירוקרטיים ומהתנהלות
מול הרשויות



רשת נטוורקינג
מצומצמת ושיח
כלכלי מצומצם



ציפיות הכנסה
נמוכות



ערך הסתפקות
במועט

כיווני פעולה להמשך

קביעת יעדים ממשלתיים ארוכי טווח לקידום והצמחת עסקים בחברה החרדית



העלאת המודעות של בעלי עסקים חרדים לחשיבות של רכישת כלים ומיומנויות לניהול עסק



הרחבה, התאמה והנגשה של מערכי הסיוע הקיימים בדגש על צמצום פערי ידע ומיומנויות וליווי ארוך טווח משלב הקמת העסק ועד להצמחתו



עידוד פנייה לקהלים מגוונים יותר והגברת השימוש בפלטפורמות דיגיטליות המאפשרות זאת



הגברת מודעות נשים חרדיות לפערים הגדולים בפוטנציאל ההכנסה של עסקים בענפים שונים



עצמאים ועסקים חרדים

שני זוסמן-אפרתי | איציק קרומבי | ד"ר איתן רגב

